


www.coneledigital.com

■ La inversión de Fomento se reduce hasta los 8.980 M€

PÁGINA 12

■ Barcelona estrena nuevos Encants con una cubierta de 9.800 m²

PÁGINA 18

■ El parque urbano más grande del mundo estará en México

PÁGINA 20

■ El secreto está en los cimientos

PÁGINA 51



SUPLEMENTOS ESPECIALES



MATERIAL ELÉCTRICO. EFICIENCIA ENERGÉTICA. DOMÓTICA. ILUMINACIÓN. PÁGINA 23



TRATAMIENTO Y DEPURACIÓN DE AGUAS. PISCINAS. PÁGINA 39



SATECMA, S.A.
IMPERMEABILIZANTES

- Cementos impermeabilizantes
- Impermeabilizantes elásticos para cubiertas de poliuretano y acrílicos
- Antigraffitis para fachadas
- Pinturas especiales

Tif.: 902 44 66 77



Radiografía al precursor de los edificios cero emisiones

PÁGINA 6



Juan F. Lazcano, presidente de la CNC y de la FLC: "Lo que hay que hacer es centrarse en renovar y mejorar el parque de viviendas edificado". PÁGINA 10

Calderas de Condensación Vaillant

equipadas con las mejores sensaciones



TECNOLOGÍA ALEMANA

- 1 El baño diario de tu bebé.
- 2 Caminar descalzo.
- 3 Ver cómo nieva al lado del radiador.
- 4 Llenar la bañera hasta arriba.
- 5 Salir con los dedos arrugados.
- 6 Tarde de sofá y mantita.
- 7 Tenerlo todo bajo control.



TERMOSTATO MODULANTE DEL 1 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE
DE REGALO PARA TUS CLIENTES

Nuestras calderas están hechas de las mejores sensaciones. De esas que a tus clientes les hacen sentirse bien en casa disfrutando de los suyos.

Y, aún disfrutarán más sabiendo que con ellas **ahorrarán hasta un 30% en su factura de gas** cada mes y con el **termostato modulante**, obtendrán hasta un **10% de ahorro adicional**.

Pide tu termostato modulante **calorMATIC 350f** sin coste, al adquirir una caldera de condensación.

Porque Vaillant piensa en futuro

■ Calefacción ■ Agua caliente ■ Aire acondicionado ■ Energías renovables

sensaciones.vaillant.es • 91 769 67 49

Promoción válida del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2013.

Aimplas explica las novedades normativas en el uso de plástico en la construcción

El Instituto Tecnológico del Plástico analizará el 30 de octubre la nueva normativa europea que regula la utilización de plástico en la construcción así como la autorización para plástico en contacto con agua potable que prepara el Ministerio de Sanidad.



Estas novedades legales suponen importantes cambios para los fabricantes en lo relativo al marcado CE y para garantizar la idoneidad para el contacto con agua potable de los productos que lo requieran.

Los materiales plásticos se han revelado como una auténtica revolución para el sector de la construcción gracias al desarrollo de productos innovadores a través de la I+D+i. Además, este material ya se utiliza habitualmente y de manera intensiva en forma de tuberías, depósitos, láminas y recubrimientos. Pero desde el pasado 1 de julio, una nueva normativa europea regula la utilización de productos plásticos en el sector de la construcción, mientras que desde la dirección general de Salud Pública, Calidad e Innovación del Ministerio de Sanidad se está trabajando para desarrollar un nuevo procedimiento de autorización obligatorio para productos plásticos de construcción en contacto con agua de consumo humano.

Armacell obtiene buenos resultados de la inversión en protección medioambiental



La filial española de Armacell, el fabricante de espumas técnicas, líder mundial en el mercado de materiales de aislamiento térmico flexible, ha obtenido buenos resultados en protección medioambiental tras llevar a cabo en la planta de Begur (Girona) el pasado año la sustitución del suministro energético de propano y gasoil por uno de GNL. Con esta inversión no sólo ha conseguido la eliminación de emisiones de dióxido de azufre (SO₂) y la reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) en un 20%, sino que también se ha logrado un ahorro energético de 113 Mwh. Además, la seguridad laboral ha aumentado y la estabilidad del proceso de producción ha mejorado con el nuevo sistema.

CYPE formará a alumnos de la Universidad de Alicante

Los profesionales de la compañía de software para Arquitectura, Ingeniería y Construcción CYPE Ingenieros formarán a los estudiantes del título propio que la Universidad de Alicante (UA) ofrecerá a partir del próximo mes de octubre denominado *Experto en cálculo de estructuras con CYPE*, organizado de manera conjunta por el departamento de Expresión gráfica y Cartografía y el de Ingeniería de la Construcción, Obras Públicas e Infraestructura Urbana. El curso comenzará el 19 de octubre y tiene una duración de 200 horas, siendo el límite máximo de alumnos de 20 personas.

La participación directa de los profesionales de CYPE en este título por tercer año consecutivo tiene el objetivo de dar un enfoque fundamentalmente práctico, de modo que los participantes puedan conocer y manejar con agilidad todas las herramientas que la compañía de software ofrece en el cálculo de estructuras. De hecho, los profesionales de CYPE se encargarán de dar la formación práctica de estos títulos con la realización y ejecución de varios ejemplos durante el curso.

Industrias europeas confían su aislamiento a Knauf Insulation



La cementera Lafarge y la central térmica de Nikola Tesla situadas en Serbia apuestan por la lana mineral de Knauf Insulation para aislar sus instalaciones de las altas temperaturas y ahorrar energía. Según un informe realizado por la Fundación Europea del Aislamiento Industrial (Eiif), el 10% de las industrias europeas no cuentan con el aislamiento adecuado para sus instalaciones, lo que les supone un gasto muy elevado de energía. Aislarlas correctamente podría suponer un ahorro energético de hasta el 66% para las industrias. En el sector industrial, las altas temperaturas que se alcanzan en sus procesos de producción, hacen imprescindible instalar un sistema de aislamiento óptimo, ya que pueden poner en peligro las condiciones de los trabajadores y además, elevar los costes energéticos para mantener refrigeradas sus instalaciones. Por este motivo Lafarge, compañía líder en el sector de producción de materiales para la construcción y en la central térmica Nikola Tesla, la mayor productora de energía en Serbia, rehabilitaron sus instalaciones mejorando el sistema de aislamiento.

Nuevo service center de Rehau, una iniciativa innovadora en el mercado del mueble

Rehau pone en marcha su nuevo *service center*, un proyecto innovador y muy ambicioso que nace para dar respuesta a la coyuntura actual del mercado español del mueble, que ha experimentado una profunda transformación a lo largo de estos últimos años.

Con esta interesante iniciativa, la firma no sólo ofrece los mejores productos, sino también el mejor servicio, ya que trabaja para satisfacer las vigentes demandas de sus socios comerciales que se caracterizan no sólo por cantidades de material más ajustadas y plazos de entrega más reducidos, sino por la necesidad de disponer de servicios adaptados a los requerimientos de cada cliente en cada situación.

Bajo estas premisas, Rehau ha inaugurado el *service center*, un espacio ubicado en la sede central de Barcelona que cuenta con la instalación de maquinaria destinada a ofrecer un amplio abanico de servicios en torno al canto.

Reynaers Aluminium y la etiqueta de eficiencia energética de la ventana



Asefave (Asociación Española de Fabricantes de Fachadas Ligeras y Ventanas) ha desarrollado la nueva etiqueta de eficiencia energética para ventanas. Reynaers Aluminium apoya la iniciativa que aporta datos específicos para determinar, de un modo esencial, las características energéticas de una ventana.

La nueva etiqueta de eficiencia energética para ventanas desarrollada por Asefave pretende informar al comprador o al usuario de las prestaciones energéticas de sus ventanas. Emulando otras etiquetas energéticas ya existentes en el mercado para otro tipo de productos, se ha establecido una escala de valores para certificar las ventanas según su eficiencia energética.

Esta escala se subdivide en 2 categorías; una para invierno y otra para verano, determinando su eficacia a diferentes climatologías tipo. En invierno el escalado se precisa por colores y alfabéticamente desde la mejor clasificación A hasta la peor G. En verano, sin embargo, la clasificación se muestra mediante la obtención de estrellas siendo 1 estrella la calificación más baja y 3 estrellas la clasificación más eficiente.

Rubi®, una marca de gran seguimiento en las redes sociales

Fruto de su firme apuesta por las nuevas tecnologías, Rubi® está obteniendo grandes resultados en las redes sociales. Su red más activa es Facebook, a la que hay que añadir sus nuevas páginas en Twitter, Pinterest y Google+.



La participación de los usuarios de todo el mundo está superando, con creces, las mejores expectativas de la empresa ya que los resultados de principios de año hacen prever más de un millón de impactos anuales, solo en Facebook.

Las redes sociales, en las que existe participación multidireccional a diario y de forma constante durante todo el día, se están revelando como una gran fuente de intercambio de información y experiencias entre Rubi® y sus usuarios, así como entre usuarios de todo el mundo.

La actividad también es creciente en el canal Rubi® de YouTube, en el que ya se han superado el 1,3 millones de visionados de videos Rubi® en el canal propio y una cifra superior a los 2,5 millones de visionados indirectos.

Trox y la entrada en vigor del nuevo Reglamento Europeo para Productos de la Construcción

Con fecha 1 de julio de 2013 se producía la entrada en vigor del nuevo Reglamento para Productos de la Construcción (Construction Products Regulation - CPR).



Desde el pasado 1 de septiembre de 2012, las compuertas cortafuego de Trox disponen de marcado CE en cumplimiento con la norma EN 15650. El marcado CE garantiza que todas las compuertas cortafuego de Trox son indicadas para instalación en los diferentes países que integran la Comunidad Europea.

La entrada en vigor de este Reglamento para Productos de la Construcción (305/2011) afecta de manera directa a todos los países miembros de la Unión Europea, y reemplazará a la Directiva Europea de Productos de la Construcción (89/106/EEC).

De este modo, a partir del 1 de Julio de 2013, todo fabricante debe proporcionar la Declaración de Prestaciones (DoP) para sus productos. Adicionalmente a la Declaración de Prestaciones, es necesario que los productos dispongan de un Manual de Instalación y Funcionamiento en el idioma del propio país, con el que el fabricante ratifica los datos indicados en estos documentos. La Declaración de Prestaciones reemplaza a la correspondiente Declaración de Conformidad de marcado CE.