

Yes, We Choose Spanish Ceramic, nueva campaña internacional de la cerámica española

El sector cerámico español ha presentado en Cevisama las principales líneas de actuación a nivel nacional e internacional del sector.

En la rueda de prensa ofrecida por Ascer, patronal nacional de la industria cerámica española, se ha hecho especial hincapié en la importancia de mantener la marca paraguas *Tile of Spain / Cerámica de España* como sinónimo de calidad y prestigio, mejorando el posicionamiento de un producto que, hoy por hoy, ya es referente en los mercados internacionales. Para apoyar este esfuerzo, *Tile of Spain*, según ha adelantado Carlos Cabrera, vicepresidente de Ascer, va a lanzar una campaña dirigida a los mercados exteriores bajo el lema *Yes, We Choose Spanish Ceramic*. Ésta se apoya en 4 de los pilares básicos de la industria cerámica española: Innovación, Renovación Tecnológica, Diseño y Medio Ambiente.

También la promoción nacional se moverá en sentido similar, haciendo hincapié en una campaña hacia la reforma de viviendas. Muy significativos respecto a la percepción cualitativa del material en España son los datos de dos estudios (de Quota Research e ITC -el Instituto Tecnológico de la Cerámica- respectivamente), que demuestran que la cerámica es el material de pavimentación y revestimiento preferido tanto entre prescriptores como para consumidores finales. Tras la rueda de prensa, se ha procedido a la entrega de los VIII Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo (más información en www.premiosceramica.com)



Manaut lanza su Promoción condensación

Manaut ha puesto en marcha una nueva promoción de calderas de condensación. Bajo el eslogan *Instala condensación Manaut y gana*, y hasta el 30 de abril de 2010, la marca de calefacción premiará al instalador con una tarjeta regalo de El Corte Inglés -por valor de 30 €- por cada caldera Minox Condens instalada.

Esta promoción-regalo, desarrollada a nivel nacional con el apoyo de los almacenistas y distribuidores de Manaut, tiene por objetivo dar a conocer las ventajas y prestaciones de una modalidad de calderas que, por su bajo NOx (Clase 5) y su alta eficien-



cia (rendimiento 4 estrellas), proporcionan un máximo ahorro y respeto por el medio ambiente, además de cumplir totalmente con la normativa española del Rite.

Cype acude de nuevo a SICO 2010

El Instituto Ferial de Vigo (IFEVI) será la sede de la tercera edición de la Feria de la Construcción de Galicia, SICO 2010, que se celebrará del 18 al 21 de marzo.

Cerca de 200 expositores se darán cita en este certamen promovido por la Asociación Provincial de Promotores Inmobiliarios de Pontevedra (Aproin). El evento, además de constituir un gran escaparate para la construcción en Galicia, con la presentación de numerosas novedades y productos, organizará distintas sesiones técnicas en las que se tratarán temas tan interesantes como la nueva legislación, nuevas tecnologías o la situación actual del sector.

Los usuarios de Cype y profesionales del sector dispondrán de cerca de 200.000 m² de superficie de exposición, y podrán acercarse al stand 182 de Cype, que tiene reservado, como cada edición, para mostrar las últimas novedades y características del software técnico aplicado a la ingeniería, arquitectura y construcción que desarrolla.

Simon Holding compra COATI, de Grupo Temper

Simon Holding, grupo empresarial del sector material eléctrico e iluminación, ha llevado a cabo la compra de COATI, empresa dedicada al bricolaje eléctrico especializada en soluciones de confort y que hasta la fecha formaba parte del Grupo Temper, especializado en componentes y equipos eléctricos y electrónicos para procesos de automatización y climatización industrial y domésticos.

COATI se incorporará a Simon Brico, la empresa del grupo Simon dedicada específicamente al desarrollo de productos para el bricolaje y su comercialización en el mercado de gran consumo a través de establecimientos especializados en bricolaje.

Con esta compra Simon Brico refuerza su posición de liderazgo en el bricolaje eléctrico.

Por otro lado, Simon Lighting y BD Barcelona Design, han llegado a un acuerdo en el ámbito del mobiliario urbano mediante el cual Simon Lighting incorpora a su oferta de soluciones urbanas la gama de mobiliario urbano de BD Barcelona Design.

BD Barcelona Design, empresa pionera en el acercamiento del diseño a nuestros entornos urbanos y Simon Lighting, empresa perteneciente a Simon Holding, han unido esfuerzos en un claro ejercicio de aprovechamiento de sinergias empresariales. La fortaleza comercial de Simon Lighting en España por una parte, y por otra el prestigio de los productos urbanos de BD, ganadores de varios premios Delta y diseñados por prestigiosos arquitectos como Lluís Clotet,

Oscar Tusquets o Alfredo Häberli, auguran un gran éxito a este acuerdo.

Trox Academy reanuda sus clases tras el parón navideño

Trox Academy celebraba el pasado 18 de enero en las instalaciones de Trox España en Zaragoza, su primer curso estándar de formación sobre filtración y unidades filtrantes.

Santiago Abad, responsable de esta línea de producto, era el encargado de dirigir la sesión formativa, que recogía entre sus principales materias la calidad de aire interior: enfermedades y síntomas de un edificio enfermo, costes económicos y sociales; generalidades sobre filtración de aire: tipos de filtros y etapas de filtración, así como aspectos relacionados con la aplicación de la normativa vigente: RITE y Norma EN 13779. La jornada culminaba abordando los criterios clave para el dimensionado de filtros: velocidades de paso, pérdidas de carga inicial, etc., y los criterios de mantenimiento de filtros: pérdida de carga final, periodicidad de recambios, etc.



Lamp adquiere la compañía Zydronic

Lamp ha adquirido una parte mayoritaria de las acciones de la compañía Zydronic.

Zydronic, con sede en Zaragoza, es una empresa que presta servicios de diseño y fabricación de equipos electrónicos para industrias de todo tipo de sectores. De esta manera y aprovechando este *know-how* en desarrollo electrónico, en 2005 se creó la marca Zydled para poder comercializar productos de iluminación exclusivamente con tecnología LED.

Lamp ha llevado a cabo esta adquisición para garantizar a sus clientes una excelente relación calidad-precio también en sus productos con tecnología LED, teniendo en cuenta que este tipo de tecnología es cada vez más importante para el mercado y que sin duda, será la clave para la iluminación del futuro.

Zydronic aporta a Lamp el conocimiento tecnológico que necesita para competir con garantías en el mercado de la iluminación LED.

Salgar lanza una web más completa y funcional

Más moderno, más interactivo y más práctico. Así es el renovado *site* de Salgar, en



el que no sólo prima la estética sino también la interactividad con sus usuarios. A través de www.salgar.es y www.salgar.net, la compañía permite conocer al detalle su amplia oferta en equipamiento integral para el baño. Salgar incluye vídeos demostrativos para facilitar el montaje de sus productos y accesorios.

La compañía puntera española en el segmento del equipamiento integral del baño, abre las puertas de su nuevo *site* con el objetivo de ofrecer la información más completa de su extensa gama de productos así como facilitar la interacción entre usuarios y empresa.

La página *web* contiene toda la información necesaria para conocer los detalles de su catálogo general. El visitante podrá hojear el catálogo completo o acceder a cada uno de los catálogos de familias de productos. De esta manera se pueden conocer las series de muebles Fondo 45; Fondo 35; Fondo 50/55, etc.

Certificación de calidad NOA Miami-Dade a la teja Visum3 de La Escandella



Visum3 es el nombre de la teja plana lanzada al mercado por Cerámica La Escandella que obtuvo el pasado 3 de febrero la Certificación del NOA (Notice of Acceptance) del BCCO (Building Code Compliance Office) de Miami-Dade County, Florida en EEUU.

La Escandella cuenta con filial en Estados Unidos donde cualquier material exterior para la construcción debe contar con homologaciones que certifiquen su uso. En el caso de las tejas cerámicas se realizan distintos y estrictos test como en este caso el High Velocity Hurricane Zone (HVHZ) del Florida Building Code, cuyas pruebas ha pasado la teja Visum3.

Con la consecución de este certificado, Visum3 se suma al resto de productos de esta firma de Alicante que ya la obtuvieron con anterioridad la homologación del NOA del BCCO de Miami-Dade County, Florida (la Teja Mixta, la Teja Curva de 50 y la Teja Marsellesa/Alicantina).

Por otra parte, esta revolucionaria teja que presenta la visión de tres tejas en una ha alcanzado, en las diferentes pruebas realizadas en laboratorio, también el Grado 1 que la certifica con una alta Resistencia a las Heladas.