

EN BREVE

CC OO y UGT convocan 4 manifestaciones

LABORAL

Los sindicatos mayoritarios CC OO y UGT han convocado cuatro manifestaciones para el próximo miércoles con ocasión del Primero de Mayo, Día del Trabajador. Se celebran, como de costumbre, en Alicante, Elche, Alcoy y Elda. Hoy darán datos sobre el empleo en Alicante los secretarios comarcales Consuelo Navarro y Óscar Llopis. El lema general es «No tienen límite/No tienen límite».

El PSPV reitera que el recorte afecta al paro

EMPLEO

El diputado socialista y portavoz de Empleo en Les Corts, Jordi Serra, dijo ayer, al comentar los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), que «las nefastas políticas de empleo del Consell han llevado a la Comunitat al escenario de paro actual». Solicita al conseller Buch «que deje a un lado su actitud servil hacia Rajoy y las decisiones de sus ministros y no permita que los recortes del PP recaigan sobre los parados».

Los ajustes en el IVEX benefician a las pymes

SUBVENCIONES

Los gastos de estructura del Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX) han disminuido durante este año un 45 por ciento gracias a la reestructuración de la red exterior, lo que ha permitido destinar esos recursos al apoyo directo a las empresas valencianas, que aumentan un 18%. La Generalitat firmó en 2012 dos protocolos de colaboración, uno con el Ministerio de Economía y con el Ministerio de Asuntos Exteriores para ahorrar.

Una firma alicantina desarrolla un software que mejora la seguridad ante los terremotos

El programa de Cype está orientado a arquitectos, ingenieros y compañías constructoras y es capaz de calcular el efecto en fachadas y paredes de los movimientos sísmicos

:: EFE

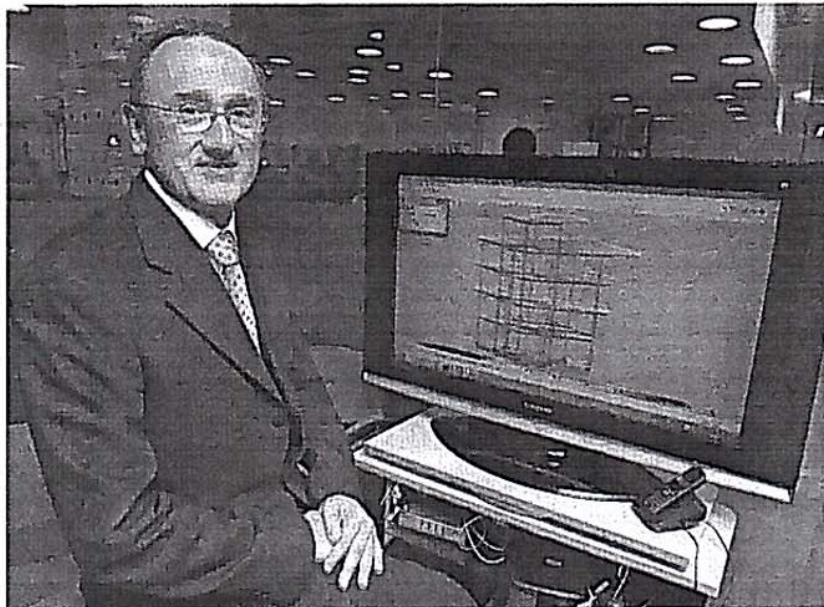
ALICANTE. Una empresa alicantina de software desarrolla una nueva herramienta informática que contribuirá a mejorar la seguridad de las estructuras de los edificios frente a un terremoto y que se podrá aplicar en los proyectos de construcción de países enclavados en zonas sísmicas, como los de Iberoamérica.

La novedad de este software, orientado a arquitectos, ingenieros y empresas constructoras, radica en que es capaz de calcular el efecto que tendrán las fachadas, los tabiques o las paredes en la estructura de un inmueble ante un terremoto.

Los tabiques y las fachadas, denominados elementos no estructurales de un edificio, presentan un alto riesgo de agrietarse y desprenderse a causa de un temblor. Precisamente fueron los que con más virulencia sufrieron las consecuencias del seísmo de Lorca.

La compañía de software para Arquitectura, Ingeniería y Construcción CYPE, con sede en Alicante y que opera en más de 47 países (Latinoamérica, Portugal y norte de África, principalmente), es la que desarrolla este programa informático, en el que lleva trabajando desde hace un año, según ha informado el director técnico de esta empresa, Carlos Fernández, en una entrevista con 'Efe'.

Esta nueva aplicación es fruto de un proyecto de investigación que cuenta con la financiación del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y la colaboración del



Carlos Fernández, director técnico de software de Cype. :: EFE

Centro Internacional de Métodos Numéricos en Ingeniería de la Universidad Politécnica de Cataluña, que se encarga de definir el modelo de cálculo y validar el software.

La finalidad del software, casi terminado, es poder analizar mejor la estructura de un inmueble y su comportamiento frente al riesgo sísmico, afirma Fernández.

Se trata de «una herramienta más que va a contribuir a mejorar la seguridad de las estructuras de los edificios en zonas sísmicas, pero no es el arma definitiva, no es una panacea», añade el director técnico de CYPE, quien avanza que el proyecto tendrá una «difusión internacional», dado que muchos profesiona-

«Me gustaría que estuviéramos todos muy mentalizados»

El software que se está desarrollado responde a la necesidad de calcular el impacto del terremoto, ya que posibilita considerar el efecto de las fachadas y los tabiques en el cálculo de la estructura de un edificio ante un movimiento. «Me gustaría que estuviéramos todos muy mentalizados de la importancia de hacer estructuras cada vez más seguras», añade Fernández.

les de distintos países podrán emplear el software. «El terremoto de Lorca nos ha hecho reflexionar; también el hecho de que estemos implantados en países latinoamericanos donde el sismo es algo que tienen todos muy en cuenta a la hora de diseñar la estructura de los edificios», explica Fernández para explicar la importancia de este proyecto que, según afirma, es pionero: nivel mundial y podría presentarse «no más allá del próximo verano».

La actual normativa española no da soluciones a los proyectistas a la hora de calcular qué impacto tendrá un movimiento sísmico en las fachadas y tabiques, tan sólo dice que hay que tenerlo en cuenta.

La OAMI afirma que «Europa es la marca que nos hará salir de la crisis»

:: EFE

ALICANTE. El presidente de la agencia para la protección de las marcas y los diseños en la UE, el portugués Antonio Campinos, afirma que «Europa es la marca que nos hará salir de la crisis» y subraya el importante papel que la propiedad industrial juega en cualquier recuperación económica.

Campinos, en declaraciones con motivo del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, dirige desde octubre de 2010 esta agencia europea, con sede en Alicante, y cuya denominación es Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI).

A su juicio, la propiedad industrial (en la que tienen cabida marcas, modelos, dibujos y diseños) es «una inversión, un valor añadido que genera economía y empleo». Como agencia que se ocupa de recibir, examinar y registrar las marcas y los diseños en el territorio de la UE, Campinos defiende la marca Europa como garantía de presente y futuro. «Europa es una buena marca, es nuestra marca, y con ella tenemos que competir con el resto», añade el presidente de la OAMI, para quien «un mercado unido» como el europeo es suficiente aval para «ser diferente» en un mundo globalizado.

Expone que «la diferencia» se consigue con inversiones en innovación, o lo que es lo mismo, «cuando se invierte en imagen, en las marcas, y en estética de los productos, es decir en diseños, modelos y dibujos».

Diseño comunitario

Destaca que Europa es «una marca de naciones que forman una unión y hay espacio para la identidad nacional y comunitaria. Hay espacio para las marcas y el diseño nacional, pero también para la marca y el diseño comunitario».

A pesar de la crisis, los indicado-

res sobre derechos de propiedad intelectual e industrial ofrecen cifras positivas de inversión. «Las empresas siguen invirtiendo en innovación y protección», remarca el presidente de la OAMI, quien subraya que esta decidida apuesta por la protección de marcas y diseños es «un cambio de paradigma muy importante en relación a otras crisis».

Su reflexión viene avalada por las cifras de la euroagencia: sólo durante el último ejercicio prestó servicio a unas 400.000 empresas de 200 países de los cinco continentes, y obtuvo unos ingresos de 175,9 millones de euros. En los tres primeros meses de 2013, el número de solicitudes de registro de marcas y dibujos creció un 4%.

Preguntado si esta actividad de la OAMI es un indicador de buenas perspectivas para la economía europea, Campinos se muestra muy prudente.



Antonio Campinos. :: EFE