

Relanzamiento de su imagen corporativa Almagrupo



Almagrupo, central de compras del sector de fontanería, calefacción y aire acondicionado, está llevando a cabo diferentes acciones para modernizar y relanzar su imagen corporativa, entre las que destaca el lanzamiento de su nueva página web. El objetivo es "potenciar la comunicación con el entorno profesional y empresarial, transmitiendo a su vez los valores que caracterizan al grupo: modernidad, espíritu de colaboración y eficacia en la gestión", según sus responsables. La nueva web de Almagrupo mantiene todas las funcionalidades e incrementa prestaciones y la información corporativa y de producto, "facilitando así al visitante la tarea de encontrar cualquier información que se precie sobre la firma, sus asociados y los diferentes proveedores o fabricantes referenciados en ella", explican.

www.almagrupo.com

ANOTE
397
EN LA PÁG. 135

Programa para la selección de productos Trox España



El nuevo programa para la selección de productos Trox "Easy Product Finder" ya se encuentra disponible en el centro de descargas de la web de la compañía. Este software permite la selección de elementos terminales para la difusión y distribución de aire, compuertas cortafuego y sistemas aire-agua, la selección de las series específicas de Trox España como pueden ser toberas y multitoberas de largo alcance, así como las ejecuciones locales de compuertas cortafuego en cumplimiento con el CTE. Este programa de manejo sencillo únicamente requiere la introducción de los parámetros básicos que definen cada tipo de instalación y, además, los equipos se pueden seleccionar de forma independiente o con un estudio del local en el que se prevé instalarlos. Asimismo, con este programa se obtienen códigos para pedido, planos en 3D (exportables en ".dxf" y otros formatos), imágenes, datos técnicos y textos para la especificación de producto.

www.trox.es

ANOTE
398
EN LA PÁG. 135

Innovación en sistemas de seguridad Simon

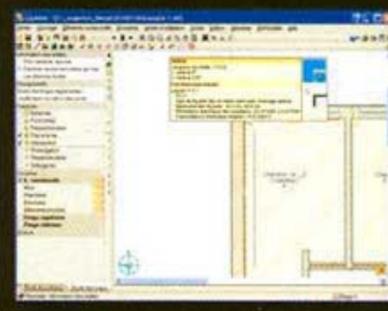


La empresa Simon, especializada en material eléctrico, domótica y electrónica, ha lanzado al mercado recientemente su nueva línea de negocio basada en nuevas soluciones para la instalación de sistemas de seguridad dirigidas a los profesionales del sector eléctrico. Entre estas soluciones destacan el control de accesos por teclado, tarjeta, huella dactilar y en red; videovigilancia, videoalerta GSM y videovigilancia en red; sistemas anti-intrusión inalámbricos; y alarmas técnicas. Estas soluciones, pensadas para instalaciones y proyectos de seguridad, pueden aplicarse en oficinas, establecimientos comerciales, estaciones de servicio, centros sanitarios, viviendas, hoteles, centros educativos, centros deportivos, bares y restaurantes.

www.simon.com

ANOTE
399
EN LA PÁG. 135

Cypebat debuta en Interclima+elec Cype Ingenieros



La pasada edición de Interclima+elec, el salón de la eficiencia energética de los edificios de Francia, cuya celebración tuvo lugar en París entre los días 9 y 12 de febrero, fue el marco escogido por Cype Ingenieros para presentar su nuevo programa Cypebat, un software diseñado especialmente para el cálculo y la comprobación térmica y acústica de los edificios regidos por la normativa francesa NRA y RT-2005. El programa permite acceder a la información de los softwares con tecnología BIM (Building Information Modeling) y, por tanto, incorporar de forma automática los elementos constructivos que conforman el edificio. Con estas cualidades, la herramienta no sobrecarga al usuario del programa de CAD/BIM con la obligación de realizar una descripción detallada de cada elemento y, además, consigue una separación efectiva entre las fases de diseño y de especificación técnica de cada componente. Cype Ingenieros ha apostado por la entrada de sus productos en el mercado francés, donde en pocos meses ha comercializado sus primeras licencias de Cypebat con una buena aceptación por parte de los usuarios, según afirma la compañía.

www.cype.es

ANOTE
400
EN LA PÁG. 135

cic

473
MARZO
2010