

En un encuentro con medios especializados en Bilbao, Basf afirma que "la construcción tiene futuro en España porque no es deslocalizable"

Basf: "Hasta el año 2014 estaremos en una tendencia plana"

Redacción

El encuentro anual de Basf con medios especializados, realizado a finales de 2010 en la ciudad de Bilbao, ha servido para confirmar que la empresa especializada en la química aplicada a la construcción sigue viendo el entorno "incierto, pero con futuro".

Los factores que han llevado a Basf a esta conclusión es la "recesión profunda" que vive España que ha provocado, entre otros efectos, el aumento del paro hasta superar los cuatro millones de personas y el descenso de la inversión en construcción en un 50% desde 2007.

Además, el precio del petróleo continúa en una tendencia alcista.

En este contexto, Basf prevé que en España la renovación crecerá un 22% y que disminuirá la inversión en nuevos proyectos un 20%.

La conclusión pues es clara: "Hasta el año 2014 estaremos en una tendencia plana y la expectativa de crecimiento la situamos a partir de 2015".

A pesar de estos datos, Basf tiene claro que "la construcción tiene futuro en España porque no es deslocalizable y sigue siendo el sector más importante en la economía española".

¿Cómo afronta, pues, Basf su presencia en España en 2011? La empresa "continuará con los cambios necesarios que permitan adaptarnos a la nueva realidad".

Medidas adoptadas ante el nuevo escenario

Entre los cambios que ya ha llevado



Eduardo Brandao durante su ponencia



Foto de familia del equipo de Basf y los representantes de la prensa técnica ante el Museo Guggenheim de Bilbao

a cabo la compañía han resaltado el cierre de oficinas regionales en 2008, la reorganización logística y en Ventas

y Marketing y una reestructuración de la estructura productiva, que incluyó el traslado de oficinas EBC y labora-

torios.

Los ejes de esta presencia a partir de este año pasan por tener claro que el "mercado exige liderazgo", por lo que la

"competitividad es clave", hay que apostar claramente por "la tecnología, ajustarse a las nuevas necesidades de los clientes y tener un gran conocimiento del mercado".

Una de las medidas que aplicará Basf a partir de 2011 para estabilizar su presencia en España es "aplicar a rajatabla la Ley de la Morosidad" con sus clientes quienes, por otro lado, verán la introducción de nuevos productos a lo largo del año.

Nuevos productos

Entre estas novedades de producto destacan el aditivo EmacoFast, de aplicación para reparación rápida y a bajas temperaturas; la gama MastertopP versions, para reparación de pavimentos antiguos; X-Seed, nueva tecnología para el desarrollo acelerado de las resistencias iniciales del hormigón; los aditivos polifuncionales Polyheed 776N y 777N; y la nueva web de cálculo M-Brace, refuerzo con fibra de carbono (más información en los próximos números).



Emaco Fast Fluid

DP Cype Ingenieros

Más de 8.400 proyectistas participaron durante el año pasado en las actividades de formación organizadas por Cype Ingenieros en toda España. En concreto, la compañía organizó durante el pasado ejercicio 231 cursos prácticos, 167 jornadas técnicas y 19 seminarios, a la vez que potenció la formación on line por medio de la realización de 82 cursos en internet y otros siete semipresenciales.

Las actividades organizadas por la compañía han versado sobre las repercusiones que las nuevas normativas y la aplicación del Código Técnico de la Edificación (CTE) han

Más de 8.400 proyectistas se formaron con Cype Ingenieros en 2010



Seminario celebrado en abril en Barcelona

tenido en la construcción y, para ello, se han organizado ponencias

relacionadas con el estudio térmico y la protección frente al ruido en los edificios. Asimismo, los profesionales de Cype Ingenieros han ofrecido conferencias sobre la aplicación de sus herramientas informáticas para lograr un mayor ahorro energético en las construcciones y potenciar la sostenibilidad en el sector.

Para ello, la compañía ha organizado seminarios impartidos por sus propios profesionales, una modalidad

que ha combinado con la celebración de jornadas técnicas en las que ha invitado a profesionales de las empresas líderes del sector de la construcción como Rockwool, Soluciones Constructivas Placo, Knauf, Uponor, Buderus o Mitsubishi Heavy Industries.

Además, la compañía de software también ha organizado cursos específicos sobre el manejo de sus programas, como instalaciones o Cypecad, a la vez que ha informado y asesorado a los profesionales que quieren ejecutar proyectos en el exterior por medio de la participación en un seminario organizado por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX).