

El nuevo edificio bioclimático de última generación Afrisol investigará soluciones para una construcción más sostenible



Conseguir que la edificación de alta eficiencia energética y calidad ambiental se convierta en práctica corriente de construcción, con un coste asumible, es el objetivo final del edificio bioclimático experimental Afrisol, que ha sido inaugurado recientemente por la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, en las instalaciones del Centro de Desarrollo de Energías Renovables (CEDER-CIEMAT) en Lobia (Soria).

El edificio, denominado "Contenedor-Demostrador de Investigación" (C-Ddl) se enmarca en el Proyecto Singular Estratégico de I+D sobre Arquitectura Bioclimática y Frío Solar (PSE Afrisol) que coordina el CIEMAT, organismo público de investigación adscrito al Ministerio de Ciencia e Innovación.

En su construcción se han empleado estrategias de ahorro y eficiencia energética, tanto pasivas –las que se implementan desde el diseño del edificio y el empleo de materiales y sistemas constructivos– como activas, consistentes en el empleo de captadores solares térmicos y de paneles fotovoltaicos, así como en la producción de calor mediante la utilización de biomasa.

Gracias a estas prestaciones el edificio llega a un ahorro energético de entre el 80 y el 90 por 100 de energía convencional. Además, en él no se utiliza ninguna fuente de energía fósil, por lo que es 100 por 100 renovable.

Se trata por tanto de un auténtico laboratorio de investigación, cuyo principal objetivo es demostrar cómo la arquitectura bioclimática y la aplicación de la energía solar en edificios públicos simbólicos puede mejorar el acondicionamiento de estos inmuebles, tanto con fines térmicos, (calefacción, refrigeración), como de producción de energía eléctrica (fotovoltaica).

El edificio, que cuenta con una superficie total construida superior a los 1.300 metros cuadrados, albergaba hasta su rehabilitación las dependencias de control y acceso al CEDER-CIEMAT. Ahora en cambio acoge la Dirección del Centro, servicios administrativos y de personal, así como varias salas destinadas a infraestructuras y mantenimiento, una sala de reuniones, un salón de actos, una biblioteca y un archivo.

El edificio cuenta con un presupuesto aproximado de unos 3 millones de euros, financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

25 MILLONES DE EUROS PARA EL PROYECTO AFRISOL

El edificio bioclimático de última generación inaugurado en Soria es el cuarto de los cinco, distribuidos por zonas geográficas españolas con condiciones climatológicas diferentes, que componen el citado Proyecto Singular Estratégico de I+D sobre Arquitectura Bio-

climática y Frío Solar (PSE Afrisol). Se suma por tanto a los ya puestos en marcha en la Plataforma Solar de Almería (PSA), en la Universidad de esta misma provincia y en el Campus del CIEMAT en Madrid. El quinto edificio proyectado se ubicará en las instalaciones de la Fundación Barredo en Siero (Asturias), dos construcciones situadas en la Universidad (UAL) y en concreto la necesidad de construir y analizar este C-Ddl en el CEDER, en la zona de los "Altos de Lobia", es consecuencia de tener un clima continental extremo: frío en invierno y templado en verano. Precisamente en invierno será responsabilidad de la caldera de biomasa reforzar los sistemas solares proporcionando calor al interior del edificio con un consumo mínimo.

El PSE Afrisol se lleva adelante mediante un Consorcio, firmado en diciembre de 2005, cuya coordinación recae en el CIEMAT y en el que participan un total de catorce instituciones, entre las que figuran las más importantes empresas españolas constructoras y tecnológicas así como diferentes universidades y fundaciones.

El coste total de este proyecto es de 25 millones de euros, cifra que está siendo subvencionada en un 50 por 100 por el MICINN.

Además del nuevo edificio Afrisol, la ministra visitó diversas instalaciones del CEDER, entre ellas la planta piloto de peletización y la planta de combustión.

INVERSIONES DEL PLAN E Y DEL PAES EN EL CEDER

En el trienio 2005-2008, el CEDER ha recibido desde el Plan de Actuación Específico para Soria (PAES), dentro de su línea "Fomento de la I+D y la sociedad de la información", una cantidad cercana a los 7 millones de euros.

Además, este año el Plan Español de Estímulo de la Economía y el Empleo (Plan E), entre el paquete de medidas de 490 millones de euros que destina a I+D+I y que gestiona el Ministerio de Ciencia e Innovación, ha inyectado 3,5 millones de euros adicionales a este centro.

Por otra parte, el Plan E incluye una convocatoria para proyectos innovadores y de demostración cooperativa en energía y su utilización eficiente. De los 8 proyectos seleccionados en esta convocatoria, dotada con 21,5 millones de euros, el CEDER está presente en 2 de ellos, captando una inversión total de 640.000 euros, lo que es una muestra de la relevancia de este centro en el panorama español de las energías renovables. Estos dos proyectos están relacionados con la biomasa y con la integración de las renovables en el sistema eléctrico, respectivamente.

Curso para arquitectos sobre climatización de Buderus



Continuando en su línea de colaboración en el campo de la formación técnica con la empresa CYPE Ingenieros, según un acuerdo suscrito recientemente, Buderus llevó a cabo el pasado 15 de julio un curso sobre "Climatización y el nuevo Reglamento Técnico de la Edificación (RITE)" en las instalaciones de FIDAS (Fundación para la Investigación y Difusión de la Arquitectura, Sevilla), al que acudieron un total de 24 arquitectos. De esta forma, Buderus mantiene su estrecho contacto con CYPE Ingenieros en materia de asesoramiento formativo y potencia su presencia entre los arquitectos.

El curso fue impartido por Carlos García, como formador de CYPE, y por Daniel Bianco, ingeniero de pres-

cripción de la marcas Buderus. El curso fue valorado muy positivamente por los colegiados quienes agradecieron, además, la amplia documentación técnica aportada por Buderus. La exposición estuvo basada en la temática de la caldera de condensación y esquemas tipo de instalaciones de sistemas solares.

Buderus es una marca internacional de origen alemán, perteneciente al grupo Bosch y dedicada al desarrollo, fabricación y distribución de aparatos de calefacción, agua caliente sanitaria y energía solar térmica.

Como empresa líder e innovadora en el sector de calefacción, Buderus ofrece una amplia gama de productos de alta calidad, elevada eficiencia energética y respetuosa con el medio ambiente.

Estas actuaciones han permitido mejorar significativamente el CEDER en todos los aspectos y, particularmente, potenciar los programas de biomasa, combustión y gasificación, eólica y arquitectura bioclimática que allí se realizan. Asimismo ha hecho posible el aumento de su plantilla, desde 24 personas en 2004 hasta los 42 empleados actuales.

El Centro de Desarrollo de Energías Renovables de la localidad Soriana

de Lobia, dependiente del Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), lleva desde 1986 facilitando, potenciando y atrayendo actividades de I+D+i. En las cerca de 700 hectáreas con las que cuenta se han construido más de 13.000 metros cuadrados de edificaciones ocupadas por laboratorios, servicios administrativos y generales, naves de plantas piloto y almacenes.

marketing

Campaña Inox 09 de ACV

La Campaña va exclusivamente dirigida a instaladores que podrán adquirir los equipos en promoción con un descuento especial en su distribuidor habitual.

La campaña promueve la instalación de productos de alta tecnología, fáciles de instalar y con gran confort sanitario. Destacan sus calderas de pie Delta Pro & Propack que pueden ser instaladas a gas, gasóleo, abierta o estanca según accesorios y quemadores elegidos. Por otra parte, las calderas murales Prestige 32 Excellence con acumulador de 62 litros en Inox, centralita incorporada, clasificación energética de 4 estrellas y un rendimiento del 105 por 100. Como complemento a las calderas Prestige y Pro & Propack se incluye en la campaña los equipos solares Drain Back 200-300 con doble protección: sobretemperatura y anti-heladas, accesorios de fácil conexión y paneles de alto rendimiento, promoviendo así a un máximo ahorro energético para el usuario.

Además de beneficiarse de precios reducidos, de la calidad de los equipos,

de su sencillez de instalación y de la satisfacción de los clientes, los instaladores irán recibiendo y acumulando puntos en cada una de sus compras. Al final de la Campaña –que se ha iniciado a primeros de julio y termina el 30 del próximo mes de noviembre– podrán optar a numerosas y divertidas actividades de ocio, desde cenas en grandes restaurantes o estancias en hoteles de lujo, a conducción de automóviles Ferrari, buceo en fondos marinos o salto en paracaídas desde 4.000 metros de altura, entre otros.

