

Ruido y contaminación acústica, ejes estratégicos de un buen proyecto de rehabilitación

Con motivo de la celebración del Día Internacional contra el Ruido, el autor analiza el problema de la contaminación acústica, su impacto en el interior de los edificios y cómo afecta a los inquilinos. Asimismo, y sobre todo, enfatiza en cómo los agentes implicados en este área (constructores, promotores, administraciones públicas y fabricantes) no han incluido el problema del ruido como uno de los ejes estratégicos en la rehabilitación de viviendas, limitando estos trabajos al estudio térmico (frío-calor) de la vivienda y olvidándose del impacto acústico.

Benjamín González,
Ingeniero Industrial y director de
Desarrollo Corporativo de CYPE Ingenieros



El ruido forma parte de nuestras vidas. Lo tenemos en todas partes. Nos rodea. En la calle, en la oficina, en casa. La contaminación acústica es, por tanto, un elemento común en nuestra vida diaria del que no estamos a salvo, prácticamente, en ningún sitio. El Día In-

ternacional contra el Ruido, me gustaría comentar algunos asuntos de vital importancia para mejorar este problema que en España, según el estudio Ruido y Salud elaborado por el Observatorio Salud y Medio Ambiente de DKV Seguros-GAES con la colaboración de la Funda-



Nuevo catálogo 2015

INE INSTITUTO EMPRESARIAL
PARA LA FORMACIÓN CONTINUA

REF. NOMBRE CURSO

MANAGEMENT

- 16 Dirección de proyectos (Project Management)
- 88 Como diseñar e implementar un plan de negocio
- 94 La gestión del cambio
- 90 Indicadores de gestión y medición de resultados
- 125 La creatividad en la gestión empresarial
- 126 La comunicación eficaz en la empresa
- 128 Orientación al cliente interno y externo
- 139 La negociación eficaz. Convencer negociando

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS

- 50 Liderazgo y dirección de equipos
- 34 Gestión de equipos de trabajo
- 138 Equipos de alto rendimiento. Creación y liderazgo
- 136 Liderando reuniones efectivas
- 122 Trabajo en equipo: evaluación y feedback
- 123 Mejora de la eficiencia mediante gestión por objetivos
- 85 Como medir, evaluar y motivar el rendimiento del personal
- 82 Comunicación, incentivo y recompensa (Balanced Scorecard)
- 61 Objetivos: (tus objetivos) Taller de PNL
- 62 Gestión de la inteligencia emocional y el empleo (PNI)
- 35 Coaching: desarrollo del potencial humano
- 26 Coaching nivel II: el líder coach
- 59 Gestión y prevención de conflictos
- 130 Consolidación de equipos (Team Building)

CONSOLIDACIÓN DE EQUIPOS MEDIANTE JUEGOS Y EVENTOS

- 48 Outdoor team building

MEJORA DE HABILIDADES PERSONALES

- 104 Planificación y organización personal
- 45 Gestión eficaz del tiempo
- 112 Técnicas para hablar en público
- 127 Dominio de las presentaciones en público
- 137 Preparación y control de las presentaciones
- 63 Gestión y prevención del estrés
- 46 La fuerza de la automatización
- 44 Desarrollo de la inteligencia emocional
- 133 Pensar de manera efectiva y eficaz
- 131 Coaching y PNL para alcanzar tus objetivos

AREA COMERCIAL

- 89 Presupuestos comerciales: desarrollo, implantación y seguimiento
- 88 Como crear y captar clientes
- 87 Estrategias para la captación de clientes
- 132 Mejora de habilidades para el trato con clientes
- 47 Las cinco claves de la atención al cliente
- 30 Técnicas para la fidelización del cliente
- 113 Atención al cliente: con línea, personal y telefónica
- 49 la venta proactiva (técnicas de PNL)
- 129 Gestión de reclamaciones y quejas
- 86 Como rentabilizar la participación en ferias
- 95 Merchandising: Mejora la gestión del punto de venta
- 141 Atención al cliente y resolución de conflictos
- 142 Técnicas de venta

COMERCIO INTERNACIONAL

- 65 Gestión del proceso exportador
- 66 Potencial exportador y búsqueda de mercados de destino
- 107 El proceso de internacionalización de la empresa
- 108 Negociación internacional
- 109 Transporte internacional

REF. NOMBRE CURSO

COMUNICACIÓN Y MARKETING

- 33 Técnicas de marketing y comunicación
- 124 Como mejorar la comunicación escrita en la empresa
- 60 Mejora de la comunicación empresarial: Taller de PNL
- 91 Planes de comunicación y relaciones públicas
- 29 Estrategias de mejora en la atención al cliente
- 83 Como diseñar e implementar un plan de Marketing
- 106 Redacción publicitaria: Como escribir para generar respuesta
- 134 Organización de eventos
- 72 Protocolo y gestión de eventos
- 51 Fotografía e imagen de empresa
- 97 Como hablar en público sin miedos ni tensiones, con técnicas de interpretación
- 22 Gestión de patrocinios, mecenazgo y responsabilidad social corporativa
- 105 Como escribir un folleto comercial
- 73 Corrección de textos

AREA FINANCIERA

- 75 Finanzas para no financieros
- 26 Finanzas para no financieros. Avanzado
- 135 Comprensión de los estados financieros
- 28 Analisis de estados financieros
- 27 Analisis de inversiones
- 32 Gestión de inversiones
- 76 Excel financiero avanzado: beneficios y potencialidades
- 77 Contabilidad económico-financiera. Nivel Iniciación
- 78 Contabilidad económico-financiera. Nivel Avanzado
- 79 Canalización de estados financieros de costes
- 80 Modelos y sistemas de imputación de costes
- 81 Bases y herramientas para el control de gestión
- 93 Elaboración rápida de los previsiones financieras
- 96 Negociación bancaria y fuentes de financiación

COMPRAS, LOGISTICA, FABRICACIÓN Y MANTENIMIENTO

- 69 Organización, calidad y productividad
- 117 Introducción al Supply Chain Management
- 31 Gestión eficiente del Outourcing
- 92 El margen de contribución: producir versus subcontratar
- 53 Gestión de calidad
- 114 Curso de logística inversa. Gestión óptima de devoluciones, residuos, embalajes y obsoletos
- 116 Gestión eficaz en el aprovisionamiento de MP y PA
- 118 Introducción y ventajas de las nuevas tecnologías en procesos logísticos
- 119 Organización óptima de almacenes y gestión del picking
- 120 Política y gestión óptima de stocks
- 121 Reducción de costes con tecnología RFID (Identificación por radiofrecuencia)
- 115 Curso de trazo y auxiliar de almacén
- 52 Curso de prevención de riesgos laborales
- 64 Medio ambiente en la empresa. Gestión ambiental y de residuos

INFORMÁTICA, INTERNET Y REDES SOCIALES

- 71 Importancia de las redes sociales para la empresa
- 23 Aplicaciones empresariales de LinkedIn
- 110 Como escribir para Facebook
- 111 Como redactar un emailing persuasivo
- 99 Curso de Excel básico
- 100 Curso de Excel intermedio
- 98 Curso de Excel avanzado
- 102 Curso de Power Point
- 102 Curso de Power Point avanzado
- 103 Curso de Word

ción Ecología y Desarrollo (Ecodes), afecta a un 20% de la población española.

Este porcentaje representa, ni más ni menos, que a más de 9 millones de personas conviviendo con ruidos que sobrepasan los niveles considerados adecuados para la salud humana. Y casi 20 millones podrían estar sometidos a índices menores, pero que pueden causar molestias en nuestra salud si estamos expuestos durante largos períodos, según destaca el mismo estudio. Por tanto, no es una exageración afirmar que el ruido enferma. Pérdida auditiva, estrés, trastornos del sueño, ansiedad, memoria, .. son sólo algunos de los efectos negativos que el ruido provoca en las personas.

Pero en este artículo no quiero profundizar en los problemas de salud que genera el ruido, que son muchos y que otros expertos del área pueden dar una opinión más autorizada que yo. Me gustaría, por el contrario, profundizar en el área que domino, el sector de la edificación y la vivienda, y en la que veo que España sigue estando a la cola en Europa. En concreto, me gustaría enfatizar un problema que considero estratégico a la hora de minimizar este problema y que es, ni más ni menos, que pocos agentes del sector acústico, tanto público como privado, son conscientes de la necesidad de incluir el aislamiento acústico como uno de los ejes centrales de cualquier proyecto de rehabilitación.

En mi opinión y como acabo de decir, los fabricantes de materiales relacionados con la acústica no se han sumado al área de la rehabilitación, donde la mayoría de los trabajos se centran en el aislamiento térmico, olvidándose de la parte acústica. Priorizan la eficiencia energética que se puede conseguir con el aislamiento térmico mientras que la parte acústica muchas veces ni se le propone al propietario de la vivienda. Por ello, hay que empezar a plantear los proyectos de rehabilitación con este doble punto de vista y de un modo integral para que la actuación sea lo más rápida y económica posible.

Buscar el beneficio energético y económico que ofrece un buen aislamiento térmico es fundamental, pero no podemos olvidarnos de los 'cobeneficios' que ofrece un buen aislamiento acústico. Nuestra salud y calidad de vida depende de ello. ■



Usted elige el curso
y el formador

LOS MEJORES CURSOS CON
LOS MEJORES FORMADORES

Formación presencial especializada
para directivos y profesionales