

Economía

La tecnológica Cype duplica beneficios y apunta a China y a los grandes fabricantes para crecer

► La compañía de software para arquitectura ya tiene cerrados acuerdos con Daikin o Midea para el desarrollo de programas a medida

DAVID NAVARRO

■ La compañía alicantina de software para arquitectura, ingeniería y construcción Cype Ingenieros logró duplicar sus beneficios el año pasado, hasta los 386.647 euros, tras reducir sus costes de distribución y mejorar sus resultados financieros. Unos ajustes que le permitieron compensar el pequeño retroceso del 0,7% que sufrió su facturación -cerró el ejercicio con 5,77 millones de euros de ingresos, de acuerdo con las cuentas que acaba de depositar en el Registro Mercantil-, a la espera de que fructifiquen sus planes para introducirse en el mercado chino y diversificar su actividad con nuevas líneas de negocio.

La firma, que emplea a unas 140 personas junto con su principal filial, Cype Soft, llegó a facturar cerca de 9,5 millones de euros en pleno boom del ladrillo, pero la llegada de la crisis redujo notablemente sus ventas, lo que le empujó a redoblar sus esfuerzos para internacionalizarse, según señaló ayer a este diario su director técnico, Carlos Fernández. Su primer destino fue Latinoamérica, donde sus programas han logrado una notable implantación entre los profesionales de la arquitectura de países como Brasil, además de contar con clientes en Estados Unidos.

La firma también comercializa su software en toda Europa, con especial incidencia en Portugal, Francia o Italia, y se ha hecho un hueco en los países del África

↓
Diseñar con programas de realidad aumentada

► Una de las últimas novedades que ha presentado la compañía es la aplicación de realidad aumentada a sus programas para que los profesionales puedan navegar a través de los edificios e instalaciones que diseñan cómo si estuvieran dentro de ellos, lo que facilita la tarea. Una innovación que la firma presentó hace solo unas semanas durante el certamen especializado en arquitectura sostenible Edifica que se celebró en la Institución Ferial Alicantina (IFA). D. N.

francófona, como Marruecos o Argelia. Ahora su objetivo es el continente asiático, donde ya han logrado poner una pica en India, Malasia o Hong Kong. De esta forma, la compañía ya logra alrededor de un 30% de sus ingresos en el extranjero. Un porcentaje que confían en elevar con su nueva apuesta por entrar en el enorme mercado chino, donde ya han empezado a introducirse en las universidades -una estrategia que la firma suele seguir para que sus productos sean conocidos por los

futuros arquitectos e ingenieros de la zona- y ahora quieren dar el salto al mundo profesional.

Tecnología Open BIM

Al mismo tiempo que continúa con su expansión internacional, Cype también ha puesto en marcha en los últimos años dos nuevas líneas de negocio basadas en la tecnología Open BIM, que facilita a los profesionales de la construcción trabajar en un proyecto de forma colaborativa, con modelos en tres dimensiones y en tiempo real, lo que permite reducir los tiempos y los recursos necesarios. Así, por un lado ha creado la plataforma Bimserver.center, donde los profesionales pueden gestionar este tipo de proyectos en la nube y acceder a las distintas herramientas existentes. Y, por otro, la firma ha puesto en marcha una nueva división para desarrollar programas personalizados con esta misma tecnología para grandes fabricantes, frente a las aplicaciones estándar que comercializaba hasta la fecha.

Según Fernández, el año pasado ya lograron cerrar los primeros acuerdos, que empezarán a dar sus frutos en forma de ingresos a lo largo de este ejercicio. Entre otros, el ejecutivo destaca los contratos con la japonesa Daikin o la china Midea, uno de los mayores productores de aparatos de aire acondicionado de China. Fujitsu, Saunier Duval, Toshiba o Vaillant son otras de las compañías con las que Cype trabaja.



El hospital del grupo Imed en Elche. ANTONIO AMORÓS

El hospital de València coge velocidad y eleva un 20% los ingresos del grupo Imed

► El centro todavía no es rentable pero la compañía logra compensarlo con los beneficios de Elche y Benidorm

D. NAVARRO

■ El grupo sanitario Imed logró incrementar el año pasado más de un 20% su facturación, hasta alcanzar los 90,6 millones de euros, gracias, sobre todo, al aumento de la actividad en su hospital de València, que abrió sus puertas en 2017. Un centro que, eso sí, a pesar de la mejora de sus cifras todavía no ha logrado entrar en rentabilidad, aunque en esta ocasión la compañía ha podido compensar estos números rojos con los buenos resultados del resto de sus establecimientos.

En concreto, frente a las pérdidas de 5,3 millones que aportó el hospital valenciano, la firma se anotó un resultado de explotación de casi 1,6 millones en Elche y más de 4,4 millones en su centro de Benidorm, el más veterano de la compañía, según consta en la cuentas anuales que acaba de depositar en el Registro Mercantil Hospimar 2000 SL, la matriz del conglomerado, vinculado a los hoteleros Juan Ferri y José Baldó.

De esta forma, el conjunto del grupo cerró el ejercicio con unos beneficios consolidados de 281.311 euros y consiguió dejar atrás las pérdidas de 5,6 millones que registró en 2017 por los gastos de construcción y puesta en funcionamiento de su nuevo hospital, que confía en que logre equilibrar su balance en 2020.

Más allá de la apertura en València, la compañía sanitaria continuó con su política de expansión con la

compra de otros dos centros, uno en Gandía, que ya ha transformado en hospital general, y otro en Alcoy, el sanatorio San Jorge, que está pendiente de las licencias urbanísticas necesarias para su reforma. En el apartado público, la firma se adjudicó las instalaciones sanitarias del aeropuerto de El Altet, el servicio de radioterapia de Murcia y el de resonancias magnéticas de la Comunidad Valenciana.

Con todo lo anterior, los responsables de Imed confían en llevar la facturación del presente ejercicio por encima de los 105 millones de euros, lo que supondría un crecimiento de un 16,5% sobre la de 2018.

Salto a otras autonomías

Pero los proyectos del grupo no se detienen ahí. La compañía ya tiene prevista la ampliación del hospital de Levante de Benidorm y también sigue pendiente de los permisos necesarios para transformar el antiguo asilo de Benalúa para convertirlo en otro de sus centros. Por si fuera poco, la firma también posee un parcela en Murcia con el objetivo a largo plazo de construir otro hospital, aunque el proyecto no tiene fecha todavía. Además, según reconocieron ayer fuentes oficiales del grupo, «la compañía está analizando nuevos proyectos en otras comunidades autónomas».

En este sentido, el propio informe de gestión que acompaña a las cuentas de Hospimar 2000 señalan que la estrategia de la firma pasa por ganar tamaño para consolidarse entre los grupos sanitarios de referencia en el país. La compañía benidormense ya da trabajo a más de 1.100 personas en todos sus establecimientos.



Una de las aplicaciones de Cype que usan realidad aumentada. INFORMACIÓN