

Imcoinsa renueva la certificación ISO 9001



Imcoinsa, sin esperar al final de ejercicio, ha realizado las revisiones correspondientes y la renovación de su actividad con arreglo a la nueva normativa ISO 9001-2008 con la compañía TÜV Rheinland. Por ello ha recibido con fecha 08 de julio de 2009, el certificado de renovación después de los numerosos controles que ha tenido que soportar y que ha superado de forma satisfactoria, sin rechazo alguno por TÜV de los numerosos parámetros que la citada norma establece.

Ello motiva más a todo el personal de Imcoinsa para continuar trabajando en el mantenimiento y posibles mejoras de la calidad de sus artículos y máquinas, así como en el servicio a nuestros clientes, sin olvidarse del Servicio de Asistencia Técnica.

Grupo Puma en Casadecor '09



Grupo Puma ha participado un año más en el principal evento de decoración del año: Casadecor 2009. Y lo ha hecho a través de uno de sus principales espacios: Idearium, cuyos pavimentos continuos decorativos son de Grupo Puma. En este caso se eligió el Pavilevel color verde, con el que se consiguieron efectos que simulan un jardín donde se ubicaron una serie de juegos infantiles tradicionales de exterior.

Igualmente, los muros azules, simulando el cielo, eran de cerámica de Venatto colocada con adhesivos de la gama Pegoland de Grupo Puma y rejuntada con Morcemcolor Plus.

Los aseos han estado ubicados dentro del espacio Idearium y sus revestimientos cerámicos también fueron colocados y rejuntados con productos de Grupo Puma.

Además, se ha utilizado Pavilevel en los espacios de Spa Natural, Suite para hotel de autor y el Auditorio. Las paredes del espacio Pensado para ella se han revestido con Morcem Estuco Extrafino combinado con pan de oro.

Por otro lado Grupo Puma también participó en los encuentros entre empresas, prensa y público Comunicación Creativa.

La Universidad Europea de Madrid y el Grupo Lledó crean la Cátedra Lledó



El Centro Superior de Edificación, la escuela de postgrado especializada en ingeniería y construcción de la Universidad Europea de Madrid, y el Grupo Lledó de Iluminación han puesto en marcha de la Cátedra Lledó. Esta Cátedra nace con el objetivo de fomentar la investigación conjunta I+D+i sobre integración arquitectónica y eficiencia energética de sistemas de iluminación artificial, sistemas fotovoltaicos y sistemas para la iluminación natural.

La Cátedra estará dirigida por Susana Moreno, directora del Máster Universitario en Edificación Eficiente y Rehabilitación Energética y Medioambiental.

Las actividades de I+D+i se centrarán tanto en el área de la iluminación artificial y natural, así tendrán como principales fines la integración arquitectónica de sistemas de iluminación, la eficiencia energética, y potenciará el Proyecto Adasy Active Daylighting System.

De izda. a dcha: Eloy Redondo Hernández, director general del Grupo Lledó, y Juan Carlos García-Perrote, director de la Escuela Superior de Arte y Arquitectura de la Universidad Europea de Madrid.

Buderus incorpora su catálogo tarifa en el generador de precios de Cype Ingenieros



Desde ahora será mucho más fácil para las empresas de arquitectura, ingeniería y construcción confeccionar los presupuestos de los proyectos de edificación incorporando los productos de climatización adecuados, con una prescripción correcta e incluso con su precio desglosado. Todo en varios tipos de formatos para facilitar la incorporación a sus presupuestos.

Este programa proporciona precios actualizados de todos los productos Buderus para obtener presupuestos ajustados al coste real de las obras siendo una

opción real de instalación. El generador de precios de la construcción muestra el pliego de condiciones según lo indicado en la Parte I Anejo I del CTE.

Seleccionando la comunidad autónoma y bajo el epígrafe de Precios y descompuestos, una B va guiando en las distintas configuraciones de producto Buderus para calefacción, climatización y ACS, requerido en el proyecto. Se obtendrá la descripción y precio por partidas de la solución, lista para incorporar a su proyecto.

Acuerdo de distribución Dream Glass SL y Vitro Cristalglass

Dream Glass SL ha firmado un acuerdo de colaboración con Vitro Cristalglass, SL para que esta última distribuya en España la gama de vidrios inteligentes / vidrios de privacidad.

Con este acuerdo, se potenciará la comercialización de los productos DreamGlass® en nuevos proyectos en los que el prestigio y capacidad de ambas entidades se complementan para abarcar un mayor número de proyectos posibles.

Con este acuerdo se pretende tener una mayor cobertura comercial en todo el territorio nacional, así como afianzar el liderazgo en el mercado de vidrios de privacidad.

Campaña de comunicación sobre energía solar y tecnología de condensación Junkers

A lo largo del mes de julio, Junkers ha puesto en marcha una nueva campaña de comunicación basada en las ventajas derivadas del ofrecimiento al mercado de una combinación de energía solar térmica y tecnología de condensación, como la solución óptima para alcanzar la máxima eficiencia energética en el campo de la termotecnia.

Tal y como se explica en el nuevo anuncio, que se ha convertido en el eje de la nueva campaña de comunicación de la marca perteneciente al grupo Bosch, la combinación de sus sistemas solares térmicos y de las calderas de condensación de la gama Cerapur, ofrece un valor añadido en términos de eficiencia energética que se traduce en una importante reducción del consumo y un mayor respeto por el medio ambiente.

Nicolás Klingenberg, director general para España y Portugal de Vaillant Group

Vaillant Group, multinacional que englo-



ba entre otras a las marcas Vaillant y Saunier Duval, ha nombrado recientemente a Nicolás Klingenberg Calvo director general del grupo para España y Portugal. Klingenberg asume así la máxima responsabilidad de una compañía a la que en su día ya prestó sus servicios dirigiendo durante nueve años y con notable éxito la sociedad Vaillant, SL.

Lafarge Cementos exporta a clientes y proveedores su compromiso con la seguridad



Identificar las precauciones a seguir en la manipulación y almacenamiento de los distintos tipos de cemento o conocer cuáles deben ser los controles de exposición, son algunas de las pautas que Lafarge Cementos ofrece en las fichas de seguridad que la compañía ha renovado recientemente.

Estas fichas de seguridad permiten identificar las precauciones que deben adoptar los trabajadores, clientes y proveedores de servicios externos al manipular los productos y señala qué se debe hacer en caso de accidente. Asimismo explican las condiciones y controles que deben desarrollarse para minimizar los riesgos.

Lafarge Cementos ha realizado estas fichas persiguiendo su objetivo de cero accidentes, y debido a que la seguridad es su máxima prioridad. En este sentido la compañía desarrolla diferentes medidas destinadas a garantizar la seguridad de sus trabajadores y de todas las personas relacionadas con su actividad.