

El 55% de los compradores de juguetes por internet ha recibido falsificaciones

► Los cibercriminales están produciendo y distribuyendo copias ilegales de los artículos más buscados, aprovechando el aumento de las ventas online registrado durante el confinamiento ► Los expertos alertan del riesgo para la salud de los niños

M.VILAPLANA

■ Un 55% de los consumidores de juguetes por internet ha reco-

generó 81.000 millones de euros en 2018 y se prevé que alcance los 100.000 millones en 2023. Sin em-



Cype crece un 12,2% por su nueva línea de negocio y las ventas en España

R.C.

■ Cype Ingenieros, compañía alicantina de software enfocado al sector de la arquitectura, la ingeniería o la construcción, cerró el pasado ejercicio con unos ingresos de 6,4 millones, lo que supone un aumento del 12,2% con respecto al año anterior, y unos resulta-

dos de 266.883 euros, cifra inferior a la de 386.646 euros de 2018, según refleja el balance de cuentas del pasado año depositado en el Registro Mercantil.

El aumento de la facturación viene determinado por la nueva línea de negocio («Open BIM Systems») iniciada hace dos años por la

empresa y basada en la tecnología BIM, que consiste en el desarrollo de programas personalizados con esta misma tecnología para grandes fabricantes.

En este sentido, Carlos Fernández, director técnico de Cype, explica que en 2019 se cerraron acuerdos con grandes empresas, como

Schneider Electric, Uponor, Orkli, Panasonic, Ursa Air, Televés o Tvi-tec, entre otras. Pero, asimismo, la empresa alicantina experimentó un aumento en las ventas de su software en España del 8%, «debido al gran momento de la construcción», añade Fernández. Y, a nivel internacional, aunque la facturación fue similar, sí se incrementaron los convenios con universidades en India, EE UU, Turquía, Argelia, Brasil o Colombia.

Carlos Fernández destaca que la colaboración con instituciones

universitarias o centros de formación «es vital para nuestro crecimiento internacional». Estos acuerdos favorecen, a medio y largo plazo, «que nuestros programas sean conocidos y utilizados por profesionales recién licenciados», subraya. Por otra parte, el descenso de los resultados de 2019 están relacionados con las inversiones realizadas, tanto en la contratación de personal, ya que aumentó su plantilla en 15 personas más; así como en las dirigidas a ampliar sus instalaciones en Madrid y en Alicante.

electrónico en marketplaces, redes sociales, páginas web y apps, contar con herramientas para detectar y combatir la lacra que suponen las falsificaciones en el sector de los productos infantiles es fundamental para revertir esa tendencia global. Esta ha sido una de las principales conclusiones del encuentro online celebrado esta semana bajo la organización de la empresa de asesoramiento integral de propiedad industrial e intelectual, Pons IP, junto a Aijú y Smart Protection.

Mari Cruz Arenas, responsable de proyectos de seguridad infantil de Aijú, resalta que la pandemia de coronavirus ha propiciado crecimientos del 30% en las ventas online, «con un impacto notable en el sector del juguete como uno de los objetos de compra más relevantes».

El mercado global de juguetes

cional para las marcas legítimas, que es aún superior al de otros sectores orientados al uso por parte de los adultos», indica.

Así, según los datos que revela el estudio realizado por la citada firma, una mayoría de los encuestados españoles, hasta un 55%, han reconocido haber comprado online un juego de mesa o un juguete falsificado sin saberlo. En este sentido, menos de la mitad de los encuestados, el 46,61%, afirma poder diferenciar un artículo falsificado online del original, mientras que otro 48,67% no está seguro de poder hacerlo.

La directora de marcas de Pons IP, Carmen González, destaca que, con una previsión de crecimiento del comercio electrónico a nivel mundial del 40% hasta 2023, hay que contar con herramientas de detección de falsificaciones y una estrategia jurídica.

Imagen de archivo de una incautación de juguetes falsificados por parte de la Policía.

EFE

La competencia desleal causa pérdidas de 70 millones al sector en la provincia

Los fabricantes exigen un endurecimiento de las sanciones y más controles para acabar con esta lacra

M.V.

■ La competencia desleal o, lo que es lo mismo, las falsificaciones, causan pérdidas cercanas a los 70 millones de euros anuales a las empresas de la provincia de Alicante, de ahí que el sector re-

clame más controles y un incremento de las sanciones para combatir esta lacra.

Un estudio realizado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (Euipo), advierte de que las falsificaciones de juguetes reducen cada año un 12% la facturación del sector en la Unión Europea, causando pérdidas de 1.400 millones de euros. El porcentaje se eleva hasta el 16% en el caso del sector nacional, provocando 167 millones de pérdidas, 70 en el caso de la provincia.

Con estas cifras sobre la mesa, la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFI) exige más controles y un endurecimiento de las sanciones. Según el presidente de la organización, José Antonio Pastor, «cuando más legislación hay sobre el juguete, más competencia desleal se produce, ya que no hay ningún control por parte de las autoridades sobre el tema. Por eso, lo que exigimos simplemente es que se hagan cumplir las normativas, porque este problema nos está matando».

Cype crece un 12,2% por su nueva línea de negocio y las ventas en España

R.C.

■ Cype Ingenieros, compañía alicantina de software enfocado al sector de la arquitectura, la ingeniería o la construcción, cerró el pasado ejercicio con unos ingresos de 6,4 millones, lo que supone un aumento del 12,2% con respecto al año anterior, y unos resulta-

dos de 266.883 euros, cifra inferior a la de 386.646 euros de 2018, según refleja el balance de cuentas del pasado año depositado en el Registro Mercantil.

El aumento de la facturación viene determinado por la nueva línea de negocio («Open BIM Systems») iniciada hace dos años por la

empresa y basada en la tecnología BIM, que consiste en el desarrollo de programas personalizados con esta misma tecnología para grandes fabricantes.

En este sentido, Carlos Fernández, director técnico de Cype, explica que en 2019 se cerraron acuerdos con grandes empresas, como

Schneider Electric, Uponor, Orkli, Panasonic, Ursa Air, Televés o Tvi-tec, entre otras. Pero, asimismo, la empresa alicantina experimentó un aumento en las ventas de su software en España del 8%, «debido al gran momento de la construcción», añade Fernández. Y, a nivel internacional, aunque la facturación fue similar, sí se incrementaron los convenios con universidades en India, EE UU, Turquía, Argelia, Brasil o Colombia.

Carlos Fernández destaca que la colaboración con instituciones

universitarias o centros de formación «es vital para nuestro crecimiento internacional». Estos acuerdos favorecen, a medio y largo plazo, «que nuestros programas sean conocidos y utilizados por profesionales recién licenciados», subraya. Por otra parte, el descenso de los resultados de 2019 están relacionados con las inversiones realizadas, tanto en la contratación de personal, ya que aumentó su plantilla en 15 personas más; así como en las dirigidas a ampliar sus instalaciones en Madrid y en Alicante.