

Tras la nacionalización de YPF, necesitan reglas fijas y seguridad jurídica

# Las TIC españolas optan por la cautela en sus inversiones en Argentina

LORES SERRANO

● La expropiación del 51% de YPF a Repsol por parte del Gobierno argentino ha hecho saltar todas las alarmas entre las empresas españolas que tienen allí intereses, activos y operaciones. Sin embargo, de momento y a la espera de las medidas anunciadas por el Gobierno y la Comunidad Europea, la mayoría de las firmas TIC allí presentes han optado por el silencio y la prudencia en cuanto a sus futuras acciones y posicionamiento.

Con el prisma de la probabilidad de que las compañías españolas puedan dilatar sus decisiones de inversión futura en Argentina, desde COMPUTING nos hemos puesto en contacto con algunas firmas tecnológicas del país, y la respuesta mayoritaria ha sido que, de momento, no se ven amenazadas y continuarán con normalidad allí. Eso sí, de una manera mucho más cautelosa.

Tal es el caso de Ibermática, que nos han comentado que por su parte, "de momento, estamos a la expectativa de ver cómo evolucionan los acontecimientos. Seguimos trabajando con normalidad en todos los proyectos que estamos desarrollando tanto en Argentina como en otros mercados del Cono Sur". Igualmente, desde GMV nos han asegurado que siguen estudiando invertir en Latinoamérica, aunque tienen una presencia muy reducida con negocios colaterales.

## Inseguridad jurídica

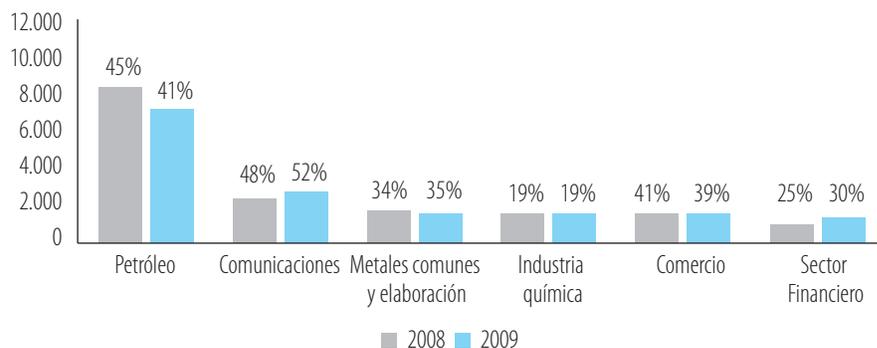
La nacionalización de YPF ha introducido un nuevo motivo de incertidumbre para las empresas españolas que prevén invertir en Argentina. Así lo ha declarado a este semanario Jorge Cebeiros, presidente de la Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica (Conectic). "Argentina ya era un país con nivel de riesgo-país más alto que otros como Perú, Colombia, Brasil o incluso Chile. Esto ya lo tienen

## España en Argentina

España es el primer inversor extranjero en Argentina con unos activos que superan los 23.240 millones de dólares, repartidos en los sectores de banca, telecomunicaciones, infraestructura y energía, entre otros. Según los datos que maneja la Cámara Española de Comercio de la República Argentina, por sectores de inversión, en el último año, el sector manufacturero ha concentrado la mayor proporción con un 36% del total. Le sigue el sec-

tor de recursos naturales, servicios, petróleo, industria química, de caucho y plástico, comunicaciones (6%), industria automotriz, y los metales comunes y su elaboración. Destaca la Cámara además que se observa un creciente flujo de inversión hacia sectores más dinámicos como la industria de software y servicios de TIC, los servicios profesionales y varios segmentos dentro del sector de industrias culturales y creativas.

## Inversión española en Argentina por sectores



Fuente: Cámara Española de Comercio de la República Argentina

## Las TIC en Latinoamérica

Gartner ha estimado que el gasto en tecnología de los países latinoamericanos pasará de 260.000 millones de dólares en 2010 a 326.100 millones en 2014. Brasil, Perú y Chile serán los países de mayor crecimiento en TIC. Por otro lado, el décimo Informe Global sobre Tecnología de Información GTR1 desarrollado en el marco del Foro Económico Mundial de Competitividad Global y Desempeño y el Programa de Asociación de la Industria de Tecnología de la Información y las Industrias de las

Telecomunicaciones, señala a Chile como el primero de los países latinos en aprovechar las TIC, situándose en el puesto 39 de este ranking mundial. Le siguen Brasil, posicionado en el 56 con el sector empresas liderando el uso de las TIC en el país; Colombia, que consolida su puesto 58 por tener las mejores políticas y marco regulatorio; México, en el puesto 78 por el uso de las TIC en los entornos de negocio y gobierno; y Perú, en la posición 89 por sus avances en la disponibilidad de la red.

## Negocio de empresas TIC españolas en Latinoamérica

| Empresa    | Porcentaje de ingresos en Latinoamérica | Presencia  |
|------------|---|--|
| Telefónica | 47,1%                                   | Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela |
| everis     | 22,6% (Argentina es el 9%)              | Perú, México, Argentina, Chile, Brasil y Colombia  |
| Tecnocom   | 17%                                     | Perú, Chile, Colombia, México, Brasil, Rep. Dominicana y Costa Rica  |
| Indra      | 14,53%                                  | Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Panamá, y Perú   |
| Ibermática | NF                                      | Argentina, Chile, Perú, México, Brasil y Uruguay   |
| Oesía      | NF                                      | Brasil, Colombia, México y Perú  |

## Empresas TIC españolas presentes en Argentina

Adquira  
Afina  
Amadeus  
Atento  
Avanzit Tecnología  
Azertia  
Cype Ingenieros  
Edicom  
Emprosoft  
everis  
Gesfor  
Grupo Euclides  
Grupo Trenti  
Ibermática  
Indra  
Meta4  
Panda Software  
Seidor  
Softland  
Telefónica

## Ibermática incrementa ingresos, rentabilidad y plantilla

● Ibermática ha incrementado sus ingresos por encima del 3% durante 2011 hasta alcanzar una facturación de 246,2 millones, con un beneficio antes de impuestos de 7,5 millones de euros, lo que supone una subida del 2,7%. La compañía define 2011 como un año positivo, por encima de las previsiones de los analistas para el sector TIC. Otro indicador que muestra su situación es el aumento de su plantilla, de un 4,5%, para finalizar el año con 3.324 profesionales. Por sectores, el 36% de los ingresos de Ibermática provino de Servicios; el 20% de Finanzas y Seguros; el 16% de Industria; el 14% de Administración Pública; y el 14% de las Telecomunicaciones. Los servicios de outsourcing representaron el 43% de la cifra total de ingresos.

## CAST obtiene un fuerte beneficio operativo

● A pesar de las difíciles condiciones económicas de la segunda mitad del pasado año, los resultados financieros de CAST Software pueden considerarse óptimos: una facturación de 33,73 millones de euros (con una subida del 7,1%) y un beneficio operativo que creció un 21,4%. Con estos números, CAST ha logrado unos beneficios operativos que representan cerca del 10% de los ingresos. Se produjeron diversos aspectos durante 2011 que contribuyeron a incrementar los números del Grupo; entre ellos, la firma de nuevos acuerdos estratégicos con clientes tanto en Europa como en América. La propia firma destaca este hecho así como las buenas relaciones con integradores de sistemas de estas zonas geográficas y de la India, y el substancial incremento de la visibilidad de la compañía en el mercado americano.

en cuenta los empresarios a la hora de decidir en qué país invertir. Obviamente esto que ha pasado con YPF no ayuda a tranquilizar a los empresarios, que ven a Argentina con una inseguridad jurídica alta. Quizá nuestras empresas, obviando las grandes inversiones de telecomunicaciones, no tengan el miedo de que las nacionalicen, pero sí se van a pensar dos veces la idoneidad del país como objetivo para invertir por ese riesgo-país que comentamos", ha comentado.

Por ejemplo, Oesía y Tecnocom tienen presencia en Latinoamérica, pero no en Argentina, y como nos han confirmado, de momento, no es mercado objetivo. Más radicales han sido los gerentes de N2S, especialista en software que gestiona el consumo energético, que han decidido cambiar su estrategia tras la expropiación de YPF, paralizando su desembarco en el país. Seguirán invirtiendo en Latinoamérica pero abriendo delegaciones en otros países como Chile.